

Outils pour l'étude des groupes et réseaux sociaux

Louvain-la-Neuve (Belgique), 30 juin - 4 juillet 2014

PROGRAMME

L'objectif de cette formation est d'aborder les problèmes méthodologiques des chercheurs engagés dans une recherche doctorale en sciences humaines et sociales, en lien avec l'analyse de groupes et réseaux sociaux. Les modules de formation seront axés vers la résolution de cas pratiques et la découverte de méthodes et outils informatiques dédiés à l'analyse de corpus de données relatives à des groupes et/ou réseaux sociaux.

Formation doctorale certificative d'une semaine. À titre indicatif, cette formation est créditée 10 ECTS par les écoles doctorales thématiques *HISTAR* (B), *Science politique* (B), *Sociétés, Cultures, Échanges* (F).

Inscription obligatoire avant le 15 avril via le formulaire annexe.

Nombre de participants limité.

Renseignements et inscriptions:
m.dupont@uclouvain.be

www.uclouvain.be/ecole-ete-reseaux-sociaux

Collecter, structurer et exploiter ses données

Lundi 30 juin - Mardi 1^{er} juillet

Formateurs : Aurore François (UCL, LaRHis / Cirfase – ULg, Spiral) et Frédéric Vesentini (UVSQ, Cesisip)

Comment concevoir, structurer et implémenter une base de données, dans une perspective d'analyse de groupes ou réseaux sociaux ? Quels traitements et requêtes effectuer sur le corpus constitué ? Ce premier volet s'articulera en quatre modules dédiés aux objectifs suivants :

- Analyser le domaine d'application, concevoir une structure de données ;
- Implémenter la structure dans un système de gestion de bases de données ;
- Concevoir des outils et stratégies facilitant le processus de collecte/encodage ;
- Interroger le corpus obtenu - l'adapter pour d'autres outils.

Analyser les groupes sociaux

Mercredi 2 juillet - Jeudi 3 juillet

Formateur : Guy Cucumel (UQAM, CHRS)

Ce module propose d'initier les participants à un ensemble de méthodes et d'outils utiles à l'analyse des groupes sociaux, dans une optique statistique (analyse des correspondances, clustering et régression logistique). À travers des exemples, les questions suivantes seront abordées :

- Comment, dans un corpus de données, repérer des groupes ?
- Quels indicateurs privilégier pour les caractériser, ou encore les comparer ?
- Comment prendre en compte la perspective diachronique ?

Analyser des réseaux sociaux

Vendredi 4 juillet

Formateur : Jonathan Dedonder (UCL, IACCHOS)

Qu'est-ce que l'analyse de réseaux sociaux ? Quels sont les logiciels utiles pour réaliser une telle analyse et comment en interpréter les résultats ? Ce module propose d'initier les participants à cette analyse en abordant les points suivants :

- Les principaux concepts de l'analyse des réseaux ;
- Les outils utiles à l'analyse et la cartographie des réseaux sociaux ;
- Les interprétations qualitative et quantitative des réseaux sociaux ;
- La question des réseaux longitudinaux.

En marge des modules de formation, des présentations d'outils et collections numériques des laboratoires et centres de recherche du partenariat organisateur seront proposées aux doctorants qui le souhaitent.

Comité organisateur

- Guy Cucumel (Université du Québec à Montréal – CHRS)
- Jonathan Dedonder (Université catholique de Louvain – IACCHOS)
- Yves Denéchère (Université d'Angers – CERHIO)
- Aurore François (Université catholique de Louvain – LaRHis/Cirfase, Université de Liège – Spiral)
- Aude Musin (Université catholique de Louvain – CHDJ)
- David Niget (Université d'Angers – CERHIO)
- Xavier Rousseaux (Université catholique de Louvain – CHDJ)
- Frédéric Vesentini (Université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines – CESDIP)

Avec le soutien de :

